



悉奥涂料  
中国好工程

建筑涂料/工程装饰/投资管理



悉奥控股有限公司 XIAO HOLDING CO.,LTD

■ 公司地址：浙江杭州临安高虹崇贤路 598 号 ■ 服务热线：4008-269-700  
■ 公司网址：www.china-xiao.com ■ 邮政编码：311307

今日悉奥

XIAO TODAY

# 今日悉奥

## XIAO TODAY

第 60 期

2024 年 第 4 季度 出版  
内部刊物 免费交流

鼎力打造工程涂料第一品牌

行业动态

### 十个关键词， 看完 2024 年

● P46

管理纵横

### 我们可以选择善良， 但必须有锋芒

● P13

公司风采

### 公司荣获临安区 第 34 届乒乓球赛银牌

● P05

2024 年第 4 期 (总 60 期)



关注我们  
获取建筑涂料  
价值资讯

# 狄德罗效应

## ——警惕自己成为消费的奴隶



18世纪法国有一位著名的哲学家叫丹尼斯·狄德罗。他为人节俭朴素，不过有一个习惯，就是喜欢穿睡袍工作，这是因为他每天工作十几个小时，除了吃饭睡觉，就是写书，而且从不出门。因此，他觉得穿着睡袍，从卧室到书房走来走去很方便。

有一天，朋友送他一件质地精良、做工考究的睡袍。朋友当然是好心，可能是觉得这样了不起的思想家应该拥有一件漂亮而且穿得舒服的睡袍。狄德罗穿上新睡袍，果然非常喜欢。不久之后，狄德罗觉得，当他穿着华贵的睡袍在书房走来走去时，书房的那些旧家具就显得破旧不堪，而且风格也不搭，于是他就把旧家具，从书桌椅子到书架，都换成了新的。

新家具果然让人赏心悦目，但是狄德罗又发现，粗糙的旧地毯，和新家具一对比，就显得格外扎眼。于是为了搭配家具，他又把地毯更换成了做工精细的名牌地毯，这样就让他觉得舒服了很多，终于书房的摆设跟上了睡袍的档次。

不过，狄德罗是思想家，并不是追求物质享受的人，没过几天，他就隐隐觉得自己做错了什么，觉得有点不舒服。他理性思考以后就发现，自己居然被一件睡袍胁迫了。他觉得自己的做法有点可笑，就把这种感觉写成一篇文章——《与旧睡袍别离后的烦恼》，他写道，“我是旧睡袍的绝对主人，而在新睡袍面前，我成了奴隶”。他用这篇文章告诫自己，也告诫他人。

这就是狄德罗效应的来历，它指的是人们在拥有了一件新的物品以后，不断配置与其相适应的物品，以达到心理上的平衡。它也被称为“配套效应”。

举个生活中的例子，你可能有过这样的经历，和朋友或者配偶上街买东西，本来只是想买一条普通的裤子，结果遇到商家打折，就买了一条高档的。有了高档的裤子，自己的夹克衫就显得寒酸了，于是在店家的鼓励，和打折的诱惑下，又买了新的上衣。就这样，东西越买越多，最后回家时，手里拎的可不只是一件外套和一条裤子了，而是大包小包的衣物，可能有和外套相配的衬衣、甚至可能还有一双配衣衫的鞋子。算一下，花的可不止是开始预算的几百元，而是几千元。这就是狄德罗效应在生活中的体现。

我们中的绝大部分人不像狄德罗这样有思想，能够自己发现自己的问题，并且及时止损，他们通常在不知不觉中越陷越深。消费一些好东西，享受它的品质，这是一件好事，不要有心理负担。但是，我们不能沉溺于物质的享受，要保持自己的本性，才能成为主人，而不是物质的奴隶。

# 目录

## CONTENTS

### EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

主编 黄金谦	副主编 黄  锡	副主编 夏小良	责任编辑 童亚青
编委 范黎明	编委 马勇军	编委 陈钰亮	编委 罗雄飞
通讯员 陶志培	通讯员 王晓飞	通讯员 黄  鑫	通讯员 周  圆
通讯员 曾新明	编辑 胡  霞	编辑 钱梦琪	编辑 黄丽青

出版日期：2025年1月  
 主办单位：悉奥控股有限公司  
 地 址：杭州临安高虹崇贤路598号  
 服务热线：4008-269-700  
 传 真：0571-63813189  
 网 址：www.china-xiao.com  
 投稿邮箱：zhejiang.xiao@163.com

### 公司 风采 Company Elegant

- 02 | 悉奥时讯
- 05 | 公司荣获临安区第34届乒乓球赛银牌
- 08 | 共筑志愿梦想，点亮“天目暖城”

### 营销 谋略 Marketing Strategy

- 10 | 2025年仿石漆涂料迎来最卷时刻？

### 管理 纵横 Management Aspect

- 13 | 我们可以选择善良，但必须有锋芒

### 科技 之光 Frontier Technology

- 16 | 冬季低温雨水天气下外墙涂料施工注意事项

### 鲁班 评说 Engineering Management

- 20 | 农村自建房外墙涂料怎么选？
- 23 | 冬季涂料施工和储存注意事项

### 党政 要览 Party News and Policies

- 26 | 中央政治局会议定调2025年经济工作

### 员工 心声 Employees' Voice

- 30 | 什么是生命中并不重要的事情
- 35 | 巧用Excel：提升工作效率的秘诀
- 38 | 从平凡到卓越
- 40 | 成长比成功更重要

### 行业 动态 Industry Dynamics

- 42 | 2024年中国建筑涂料行业研究报告
- 46 | 十个关键词，看完2024年

### 知识 百味 Joy and Knowledge

- 50 | 生活小窍门三则

# 悉奥时讯

XIAO NEWS

## 公司营销中心组织召开民用市场政策解读

11月1日，营销中心在7号楼大会议室召开了市场部民用市场政策解读及应收款催收大会，旨在深入探讨和解决当前市场环境下的挑战。公司董事长黄金谦、总裁黄锡和副总裁马勇军，以及各中心负责人和营销中心全体成员出席了此次会议。会议由大客户总经理罗雄飞主持。营销中心总经理范黎明对民用市场政策进行了深入解读，为与会人员提供了清晰的市场导向。随后罗总对当前的应收款项情况进行了详细分析，指出了存在的问题和潜在风险。之后，公司总裁黄锡对政策进行了进一步的阐释，确保每位成员都能准确理解和执行。最后，公司董事长黄金谦作重要讲话，黄总特别强调了在当前经济形势下，应收款催收工作的重要性，并提出了具体的策略和方法，以确保公司资金流的健康。会议在圆满的氛围中结束，公司领导对各部门提出了明确的要求，希望各部门加强沟通与合作，提高责任意识和大局意识，主动担当，协同作战。公司强调，团队努力是应收账款回收工作落实、为公司稳定发展提供财务保障的关键。



## 爱芯半导体相关领导莅临我司参观考察

11月13日，爱芯半导体相关领导莅临我司参观考察。公司大客户中心总经理罗雄飞、类子一公司经理王新军对领导们的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了公司近期的发展状况和未来发展方向。罗总对公司的基本情况进行了细致讲解。随后，领导们参观了形象展示馆、研发中心、生产线等关键区域。通过全方位考察，领导们深入了解了公司的规模、研发实力、产品和企业文化，对公司取得的成绩给予了高度评价。相信本次考察不仅加深了领导对我司实力的认识，也为未来合作奠定了坚实基础，期待双方未来能够实现共赢发展，共创行业新篇章。



## 公司制造中心组织召开民用市场 - 施工规范培训

11月13日，公司制造中心组织召开民用市场的施工规范培训，制造中心副总经理、技术工程师、施工技术人员参加本次会议。本次会议由制造中心总经理童亚青主持。此次培训旨在提升员工对施工标准的理解和应用能力，确保工程质量和安全。培训内容涵盖了最新的施工技术、安全规程以及行业最佳实践。通过专家讲解、案例分析和互动讨论，大家对规范有了更深刻的认识。我们相信，通过这次培训，团队的专业技能将得到显著提升，为公司在民用建筑领域的竞争力增添新动力，同时为未来的项目实施打下坚实基础，进一步强化公司的市场地位。



## 公司营销中心组织召开民用市场政策解读工作会议

11月14日，公司营销中心组织召开了关于民用市场政策的深入解读及执行推广会议，公司营销中心全体成员参加本次会议，会议由营销中心总经理范黎明主持。此次会议聚焦于民用市场的最新政策，旨在确保政策的全面理解和有效实施。会议中，营销团队深入分析了政策细节，讨论了如何在实际工作中贯彻执行。通过此次会议，员工们对政策有了更清晰的认识，为后续的市场推广和客户服务打下了坚实基础。公司期望通过精准的政策执行，进一步拓展民用市场份额，提升客户满意度。



## 公司领导亲赴东北项目实地考察

11月25日，公司董事长黄金谦、副总裁马勇军、营销中心总经理范黎明、大客户中心总经理罗雄飞亲赴东北地区对公司承建的项目进行实地考察。此次考察目的是为了更直观地了解项目施工进度和质量控制，确保工程符合公司高标

准。领导们深入施工现场，与项目团队交流，强调安全与效率并重，同时探讨项目优化方案。通过这次考察，公司进一步强化了对项目执行的监督和支持，展现了对东北地区业务发展的重视，为项目顺利完成和公司在该区域的长远发展奠定了坚实基础。



## 临安区工商联召开第十届五次执委会议

11月27日，区工商联（总商会）召开第十届五次执委（理事）会议，区委组织部常务副部长周雪松，区工商联主席林建华，区委统战部副部长、工商联党组书记姚珂，区工商联党组成员、副主席黄小兵出席会议，区工商联（总商会）第十届执委会委员共130余人参加会议，公司总裁黄锡参加本次会议。会议由区工商联党组成员、副主席兼秘书长楼静主持。区委组织部常务副部长周雪松宣读中共杭州市临安区委干部任免文件，审议通过了相关人事事项。新当选的区工商联副主席（副会长）姚珂表示将加强学习、推动合作、倾听意见。会议还邀请了区人社局劳动保障管理中心主任童永康围绕“企业劳动用工管理实务”作专题讲座。



### 第三十九个国际志愿者日主题活动顺利举办

12月5日，“天目暖城·七彩临安”第三十九个国际志愿者日主题活动圆满落幕。本次活动由临安区委社会工作部主办，玲珑街道党工委、杭州银行临安支行、区社会工作志愿服务联合会承办。公司携手四家爱心单位，共同助力3个激励类项目（《巧手暖心》《天目护苗》《急救“临”距离》）和2个培育类项目（《“救”在你身边》《临里春风》），为志愿服务注入新活力。多个基金的成立，为志愿服务提供坚实的资金保障。浙江大学MSW中心与临安区签约培训基地，共同培育志愿者。同时，发布志愿服务IP“临小暖”，20家组织提供30余项志愿服务，充分展现临安文明风貌，彰显城市温度。



### 公司荣获临安区第34届乒乓球赛银牌

12月22日，杭州市临安区第34届乒乓球赛圆满落幕。本次比赛由杭州市临安区体育总会主办，浙江大丰体育运营发展有限公司协办，杭州永盛塑料抗静电材料厂、杭州市临安区乒乓球协会承办。比赛现场气氛热烈，运动员们精神饱满、蓄势待发、“乒”劲十足。落点精准的强攻、精彩绝伦的扣杀、力挽狂澜的扑救、回合相持的坚守……白色乒乓球在跃动中勾画出一道道优美的弧线，运动员们凭借出色的球技和拼搏的精神，赢得了现场观众的阵阵喝彩。赛事持续两天，大家热情不减，团结一

心誓为荣誉而战。经过激烈角逐，公司乒乓球队荣获第三十四届乒乓球俱乐部队银牌。本次区乒乓球赛，不仅为广大职工提供了一个展示自我、切磋球技的平台，更增进了团队的凝聚力与协作力，营造了和谐美好的文化氛围。“乒”出大健康，“乒”出精气神，“球”得和谐美！



### 临装商会第十一次会长会议

12月23日，临安区装饰装修商会第十一次会长会议顺利召开，公司董事长黄金谦作为会长参加本次会议。经会议决议，新一届秘书处成员正式确定，由胡利明担任秘书长，章娟琴、汪丽丹、杨阳、李昕瑶、黄强、马超担任副秘书长，他们将肩负起商会秘书处的各项重要职责，助力商会工作的高效开展与推进。参会人员就年底总结大会的会议流程、内容安排、表扬环节等多方面进行了细致讨论，力求将年底总结大会办得圆满成功，为商会一年来的工作上画上完美句号，同时也为未来的发展奠定良好基础。期待在新一届秘书处的带领下，商会能够迎接更多挑战，实现更加辉煌的成就。



# 激情飞扬，共铸健康和谐

## ——公司荣获临安区第34届乒乓球赛银牌

文 / 本刊编辑部

**寒**冬腊月，寒风凛冽，但临安区的体育热情却如熊熊烈火般炽热难挡。在这充满活力的时节，临安区第34届乒乓球赛在文体会展中心体育馆盛大开赛，为当地体育事业注入了一股

强劲动力，也为广大乒乓球爱好者搭建了一个展示自我、切磋技艺的绝佳舞台。

本次比赛项目丰富，设有男子镇街组、男子机关组、俱乐部



组和女子组，吸引了42支队伍踊跃参赛。各组别选手齐聚一堂，他们中有经验丰富的老将，也有初出茅庐的新人，更有平日里忙碌于工作岗位、怀揣着对乒乓球热爱的职工们。

大家怀揣着对胜利的渴望、对技艺的执着，齐聚赛场，只为在这场体育盛宴中一展身手，用汗水诠释对乒乓球的无限热爱。

12月22日，经过两天的

激烈角逐，比赛圆满落幕。公司乒乓球队在此次比赛中荣获第三十四届乒乓杯俱乐部队银牌，这份荣誉是他们团结协作、奋力拼搏的成果，更是对他们平日里刻苦训练、不断进取的最好回馈。

在这两天里，体育馆内始终洋溢着紧张而热烈的气氛。运动员们精神抖擞、斗志昂扬，他们全神贯注地投入到每一场比赛中，精准的落点、猛烈的强攻、精彩的扣杀、惊险的扑救、顽强

的相持……

白色乒乓球在球桌上跃动，划出一道道优美的弧线，宛如一场视觉盛宴。每一次成功的进攻、每一次巧妙的防守，都引得现场观众掌声雷动、喝彩连连，大家为选手们的出色表现感到由衷的钦佩与激动。

本次比赛由杭州市临安区体育总会主办，浙江大丰体育运营发展有限公司协办，杭州永盛塑料抗静电材料厂、杭州市临安区乒乓球协会承办。各方通力合作，精心筹备，从赛事组织、场地布置到后勤保障，每一个环节都力求尽善尽美，只为给参赛选手和观众带来一场精彩纷呈的体育盛会。

临安区乒乓球赛不仅是一场体育竞技的较量，更是一次团队精神与协作能力的锤炼。在比赛中，选手们团结一心，为了团队的荣誉而战。他们在场上相互鼓励、相互支持，场下的队友们也积极为他们加油助威，共同面对每一个对手、每一个挑战。



» 比赛现场

这种团结协作的精神，不仅让比赛更加精彩，也让大家在赛场上收获了深厚的友谊与默契，增强了团队的凝聚力与向心力。

同时，本次比赛还营造了和谐美好的文化氛围。乒乓球作为一项广受欢迎的运动，承载着丰

富的文化内涵。它不仅考验着选手们的球技与体能，更考验着他们的心理素质与意志品质。

在比赛中，选手们展现出的顽强拼搏、永不言败的精神，正是中华民族优秀传统文化的生动体现。观众们在欣赏精彩比赛的

同时，也在潜移默化中接受着这种精神的熏陶，感受到了体育文化的独特魅力。

“乒”出大健康，“乒”出精气神，“球”得和谐美！临安区第34届乒乓球赛的成功举办，为当地全民健身事业的发展注入了新的活力。

它不仅让广大职工在繁忙的工作之余，有机会走出办公室、走进体育馆，参与到体育运动中来，锻炼身体、放松身心，更让大家在运动中培养了积极向上的生活态度与健康的生活方式。

通过这样的体育赛事，大家更加深刻地认识到身体健康的重要性，也更加积极地投身到全民健身的热潮中，为打造健康和谐的社会氛围贡献自己的力量。

未来，希望临安区能举办更多类似的体育赛事，涵盖更多运动项目，吸引更多广泛的群众参与其中。让体育运动成为连接人与人之间的纽带，让健康理念深入人心，让全民健身蔚然成风。

在体育的陪伴下，大家的身体素质将得到不断提升，精神面貌也会焕然一新，共同书写临安区体育事业与健康事业的崭新篇章！

» 闭幕式



# 共筑志愿梦想， 点亮“天目暖城”

文 / 本刊编辑部

**在**第39个国际志愿者日，临安区“天目暖城·七彩临安”主题活动如火如荼地开展。作为爱心单位之一，公司全程参与，为志愿服务项目慷慨解囊，

助力志愿精神在临安落地生根。

志愿服务是社会文明进步的重要标志，它传递着爱心、温暖与希望，凝聚着社会的正能量。习近平总书记多次强调志愿服务的重要性，公司始终秉持回馈社会、奉献爱心的初心，将支持志愿服务事业作为企业社会责任的重要组成部分。

我们深知，企业的发展离不开社会的支持与帮助，而社会的和谐与进步也需要企业的积极参与和贡献。通过参与此次活动，我们希望能够为临安区的经济社会发展贡献一份力量，让“天目暖城·七彩临安”建设的蓝图更加美好。

活动中，杭州银行临安支行行长郝保民代表杭州银行临安支



» 爱心单位项目资金助力

行致辞，表达了扎根临安、服务临安的决心，以及开展金融知识普及活动、参与社会公益事业的规划。这与公司的理念不谋而合。我们相信，通过各方的共同努力，临安区的志愿服务事业将焕发出更加蓬勃的生机与活力。

临安区委社会工作部常务副部长、两新工委书记徐黎明提到的“党员+社会工作者+志愿者”助力基层治理新模式，让我们看

到了临安区在社会治理方面的创新与努力。这种模式充分发挥了党员的先锋模范作用、社会工作者的专业服务优势以及志愿者的广泛参与热情，共同为政策宣讲、特殊群体关爱、矛盾纠纷化解、公共服务优享等基层治理工作贡献力量。

在资金助力方面，公司与杭州每果时光食品有限公司、浙江鼎杏科技有限公司、杭州临安骨

伤科医院、杭州临安锦北医院等爱心单位一同，为临安区志愿服务项目注入了宝贵的资金支持。这些资金将为志愿服务的持续发展提供坚实的保障，让志愿服务活动能够更加广泛、深入地开展。我们相信，有了这些资金的支持，临安区的志愿服务事业将焕发出更加蓬勃的生机与活力。

基金的成立仪式更是为志愿服务事业的发展注入了强劲动力。天目助残·共融共富基金、开明·七色花基金、天目同心·前进基金、天目同心·博爱基金、天目互联·网聚正能基金等5家基金的成立，将在各自领域发挥重要作用，为志愿服务提供全方位的支持。公司也将持续关注这些基金的运作情况，积极与基金管理方沟通协作，探索更多合作的可能性，共同推动志愿服务事业的创新发展。

最后，“天目暖城·七彩临安”志愿服务IP“临小暖”的发布，为临安区的志愿服务事业增添了新的活力与魅力。未来，“临小暖”将带领更多志愿者把温暖播撒在临安大地上。公司也将以“临小暖”为榜样，积极投身志愿服务活动，传播爱心与正能量，让“天目暖城”的温暖之花在临安的每一个角落绽放。

在未来的日子里，公司将继续携手各方志愿力量，以实际行动践行企业的社会责任，为临安区的志愿服务事业、社会发展贡献更多的力量。让我们携手共进，用爱心与奉献书写“天目暖城·七彩临安”的壮丽篇章！

» 活动现场



» 基金成立仪式





# 2025 年仿石漆涂料 迎来最卷时刻?

文 / 本刊编辑部

从 2024 年的情况来看，2025 年中国仿石涂料是“卷”定了，没有企业可幸免。这究竟是不是危言耸听？仿石漆市场还有发展前景吗？我们从仿石漆的生产端和需求端的情况来分析一下。



## 一、华东、华南仿石漆 蓬勃发展，价格战愈演愈烈

据中国建筑装饰装修材料协

会建筑涂料分会发布的中国仿石涂料产业发展白皮书显示，从生产角度来说，仿石漆主要集中在福建、广东等省份。

其中华东地区占比为 39.43%，华南地区占比为 19.16%；从消费角度来说，华东地区和华南地区为消费主要集中地，其中华东地区占比 34.64%，华南地区占比 21.03%，东北地区占比 6.13%，西部地区占比 13.12%。

中国存量建筑市场庞大，且年均重装面积可达 47 亿平方米以上。数据显示，老旧小区改



造将带动内墙与外墙涂装需求约 400 亿元。据统计，2020 年中国建筑涂料需求达到 730 万吨，预计 2024 年需求量将突破 850 万吨。

这对于仿石漆行业来说，市场饱和度还是远远不够的。尽管近年来仿石漆市场在不断发展壮大，但国内仿石漆市场集中度依然较低，终端市场价格战、同质化等现象频出。

总的来说，我国仿石涂料行业现阶段仍处于成长期，产品品种及竞争者数量增多，市场处于分散竞争阶段。

前几年，仿石涂料能够卖到四五十块一公斤甚至更高。如今，仿石涂料的均价像坐了降落伞一样，一直跌跌跌，已经降到十几

块一公斤，甚至还有一些厂商低至个位数。

为了“抢占”市场，甚至还有一大批仿石涂料大搞促销活动，比如买一送一，又或者买多少返几个点，仿石涂料的价格一度再创新低，导致市场混乱不堪。



## 二、新农村建设与“旧改” 带来发展机遇

据住建部数据显示：2019—2021 年全国累计新开工改造城镇老旧小区 11.5 万个，其中 2020 年计划新开工改造城镇老旧小区 3.90 万个，实际完成

4.03 万个，惠及居民 736 万户；2021 年计划开工改造老旧小区 5.30 万个，实际开工改造 5.56 万个，惠及居民 965 万户。

2020 年全国旧改的投资已近 7000 亿元，其中涂料有约 400 亿元的规模。5 年间老旧小区改造投资总额预估可达 40000 亿元，预计涂料超 2000 亿元规模。

近年来，“新农村建设”成为国家经济发展中重点扶持的一个项目。国家也一直在大力发展城镇化建设，在新农村建设发展热潮的助推之下，农民更是大肆建房。而随着农村自建房的兴起以及人们对审美标准的提高，自然少不了会带动某些建材材料的流行，其中，外墙仿石漆就是其中之一。

据媒体调查显示，中国农村目前大约有 2.2 亿栋自建房，10 亿栋是上限，其中中国农村每年新建改建需求规模约为 300 万栋，仿石漆市场规模约为 200 亿—1000 亿级。

毫无疑问，新农村建设以及“旧改”所带来的外墙涂料市场

仍将带来巨大发展机遇。据不完全统计，包括立邦、三棵树、嘉宝莉、美涂士、巴德士、大正彩翼、数码彩、久诺等，均有仿石漆以及旧房翻新的相关业务。



### 三、质量与服务， 是攻坚市场的利器

从市场趋势来看，涂料市场的细分赛道仍然大有可为，尤其是仿石漆赛道。随着时代的变迁，人们对生活品质的要求越来越高，对家居环境的追求也日益个

性化，而仿石漆有着石头的质感，涂料的价格，被越来越多人接受。

近两年传统装饰涂料销量下滑已经成为事实，内墙涂料逐渐往艺术化、多功能化发展，外墙涂料则乘着新农村建设的“快车”朝着“环保+逼真度+耐用”的标准发展，而仿石漆正是符合了政策红利和市场刚需这一需求转化，才能在短时间内成为市场宠儿。

如何抓住这场机遇，才是众涂料企业当下需要考量的。打造多功能、环保性、可持续性新产品将成为突围方向。

目前我国仿石涂料行业参与

者数量众多，三棵树、亚士创能、保丽莱、石达、法兰迪仿石漆、久诺、施彩、数码彩、金展鸿、华石、红石坊、统艺、东宝、柯宝、多润斯、固克、新石界仿石漆、神舟龙漆、中涂联、好风景、雅惠、千色花等都是行业内具有代表性企业。

如今仿石漆市场竞争比较激烈，未来行业的发展一定是以产品质量和服务为核心来赢得市场，哪个品牌的产品质量更高，售后服务更到位，哪个品牌就能在市场竞争中赢得头筹，低价恶性竞争终究不是王道。

作为传统化工制造业，在现有市场的基础上，企业必须务实去经营好现成的产品，在现成产品的品质、成本、服务三大要素上面下工夫，进行精细化管理，然后再去研发、去创新，去培养、造就人才。只有这样企业才能很好地活下去，很好地去发展。

事实上，涂料产业链条比较长，而且各个环节比较复杂，单靠自身的力量，很多的创新公司是无法完成的，特别是一些关键核心技术的突破，因此不少企业想要突围市场就必须借助外部力量，比如强强联合或跨界合作。

特别是中小企业更需要战略的定力，以及策略的灵活性和多变性。这就需要中小涂料厂商们在一线市场上去落地和试错，并通过合作互补，提升上下游产业链的协同创新。

>> 悉奥涂料—浙江丽水·中天璞境园



## 我们可以选择善良，但必须有锋芒

### ——怎么建立良好的合作关系?

文 / 黄锡 总裁

**在**生意场上，人和人之间最重要的关系，就是合作关系。合作就会有利益，在利益面前，你能做到按规矩做事，不损人利己就好。如果找不到共同利益，不要强求合作。

有些生意，如果对方都拿不出钱来，那么这种赔本赚吆喝的生意就不能接。我们做生意时，要求对方付定金，这不仅仅是一个共同承担风险的态度问题，也是一个考量对方支付能力的问题。

在商业社会中正常的合作方式是，当双方有利可图时，经过由小到大的合作，考察对方能否信守合同，再决定这样的商业合作伙伴要不要长期维持。坚持这么做，几年后，就会积攒起一批有价值的合作伙伴，而不是酒桌上的朋友。

生意，不是什么都照单全收，在寻找合作伙伴和目标销售对象时，一开始就要做一个筛选，看看对方过去的支付能力和诚信记录。如果有问题，各种谈判就

生意上的博弈，往往不是零和博弈，并非要争个你死我活，完全可以寻求双赢。在这种博弈情况下，最好的办法就是“一报还一报法则”。

不要进行了，宁可把时间花在其他合作伙伴上，省得谈了半天到最后，人家告诉你要拖延付账，或者有其他支付障碍。

有些创业者，什么生意上门都想马上做，最后忙乎了半天，才发现生意很难做成，继续往下走，就是个无底洞，停下来，又

舍不得付出的沉没成本。一个企业经不起几次折腾，不能尽做一些没有效率、没有回报的事情。

有些人做业务有一个很大的误区，就是每当对方讲自己暂时付款困难时，他们就先心软了，好像再要债在道德上就理亏了，他们想不到自己手下的员工也要

穿衣吃饭，自己的家人也在嗷嗷待哺。今天很多人，宁可让自己的家人受苦，也要维持在外面的脸面，去照顾八杆子打不着的生意伙伴的感受。



### 如何正确看待合作关系？

生意上的博弈，往往不是零和博弈，并非要争个你死我活，完全可以寻求双赢。在这种博弈情况下，科学家们已经做过无数次推演和计算机模拟，最好的办法就是“一报还一报法则”。这个原则差不多是这样的：

**1. 对任何人，我首先的态度是合作。**

**2. 如果对方也选择跟我合作，那咱们就愉快地合作下去了。如果对方坑我，那我就一定要惩罚他。**

**3. 等这事儿结束，该惩罚惩罚完了，过段时间上次那个不合作的人又来找我，那我可以再次跟他合作。我给别人改过的机会。**

通过大量的数据推演得出，遵循这个法则的人混的是最成功的，因为这能确保有最多的人跟他合作，同时又不会吃亏。

在商业合作中，我们应该怎么运用“一报还一报”的博弈策略呢？

#### 第一，本性善良

最初总以善意待人。在没有被欺骗之前，永远不要主动欺骗他人。比如，你和商业伙伴签署合作协议，就要严格兑现自己的承诺。

#### 第二，以直报怨

但是如果对手选择背叛，必须立刻反击。比如商业伙伴欺骗你，提供劣质产品，延期交付，你要毫不犹豫地报复、惩罚，扣除违约金。

#### 第三，以德报德

惩罚过后，继续善意待人。商业伙伴更换了劣质商品，赔礼道歉，并做出真诚的补偿后，你要不计前嫌，就当没发生过一样，继续合作。



» 悉奥涂料—浙江杭州·滨江农转居安置房十一区块

#### 第四，规则清晰

本性善良，以直报怨，以德报德，这三步一定要毫无悬念地坚决执行，这样你的博弈策略就会非常清晰，很容易被对手识别，激发对手的合作动机。

一报还一报的基本逻辑是：第一回合采取合作策略，然后每一回合都采取上一回合对手的策略。

一报还一报是我们“与这个世界重复博弈”的最佳策略。应用“一报还一报”策略，需要记住四点：本性善良，以直报怨，以德报德，规则清晰。

在生意合作上对待一些长期合作的单位，一开始绝对不主动背叛，承诺的事情一定会全力以赴完成。

可是对方如果违背约定，我方就应该全力停止和对方的一切合作业务。如果对方确实改正了，那就不计前嫌，欢迎对方回来合作。

这个策略为什么有效？第一，它很善良。第二，它不盲目善良。第三，它很宽容，给人机会。第四，它非常简单，对方很容易看清你的原则。这个原则和很多我们耳熟能详的原则不谋而合。

比如《论语》中，有弟子问孔子要不要以德报怨，孔子说：“以德报怨，何以报德？以直报怨，以德报德！”这也是符合我们常识的自然法。

最后，一句话作为总结合作中的关系：我们可以选择善良，但必须有锋芒。

» 悉奥涂料—江苏武进·玫瑰府



# 冬季低温雨水天气下 外墙涂料施工注意事项

文 / 曾新明 制造中心

**凡**是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。水性涂料由于采用水作为分散介质，无火灾隐患，具有净味、无毒、低粘度、快干、无有机挥发物、可用水稀释和清洗、对操作要求相对较宽等特点，符合绿色生产要求。其成膜机理主要包括物理成膜和化学成膜两种方式。



## 一、物理成膜

物理成膜是指水性乳胶漆在

施工过程中，水分逐渐挥发，乳胶漆粒子逐渐靠拢并紧密堆积，形成连续的漆膜。具体过程如下：

**1、水分蒸发：**乳胶漆施工后，水分开始挥发，乳胶漆粒子在水分减少的过程中逐渐靠拢。

**2、粒子凝聚：**随着水分的进一步挥发，乳胶漆粒子表面的高分子逐渐扩散到另一个粒子表面，形成高强度漆膜。

**3、凝胶状形成：**当乳胶漆粒子紧密堆积到一定程度时，邻近的颗粒会紧紧挤在一起，失去运动的自由而形成凝胶状，最终形成连续的漆膜。



## 二、化学成膜

化学成膜是指乳胶漆中的树脂与各种化学介质发生交联反

应，形成三维网状结构，从而提高涂膜的性能。具体过程如下：

**1、交联反应：**水性树脂与各种化学介质发生交联反应，形成不溶不融的网状结构。

**2、性能提升：**这种交联反应使涂膜的性能得到显著提升，

如硬度、耐久性和抗化学腐蚀性等。



## 三、影响成膜的因素

**1、温度与气流：**温度和气流的变化对水性乳胶漆的成膜过程有重要影响。高温和流动的空气有助于水分的快速挥发，从而促进成膜。

**2、玻璃化转变温度 (T<sub>g</sub>)：**聚合物的玻璃化转变温度 (T<sub>g</sub>) 对成膜温度有决定性影响。当乳液在高于聚合物最低成膜温度 (MFFT) 的温度下成膜时，乳胶粒变形、融合和相互扩散能够正常发生，形成连续、透明的乳胶漆膜。

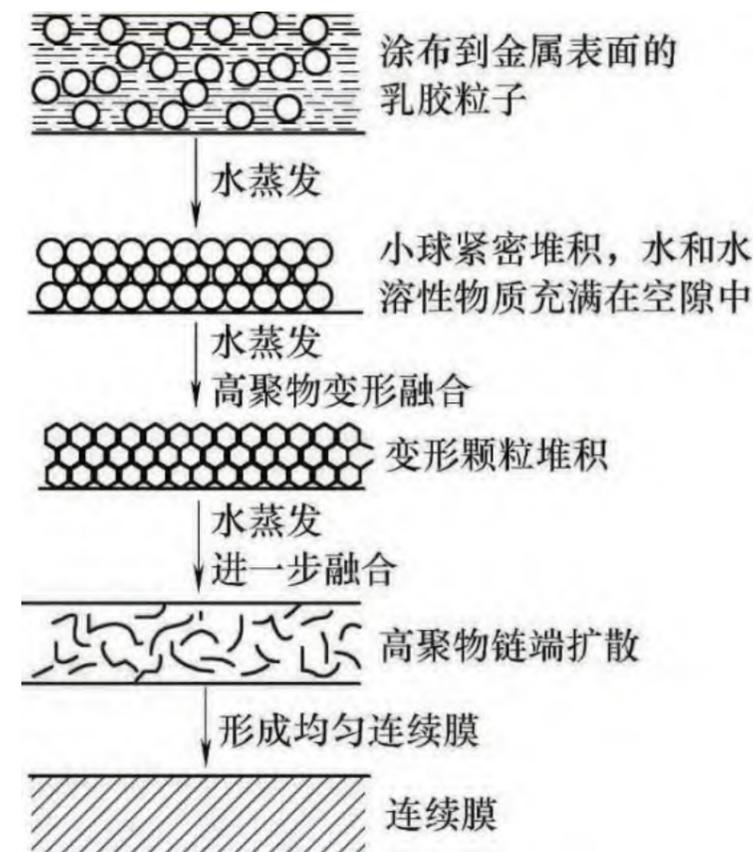
我们所讲的建筑外墙装饰使用的水性乳胶漆成膜主要以物理挥发成膜为主。见图 1。



## 四、涂料施工时需注意事项

**1、干粉腻子施工要求：**干粉腻子主要成分为水泥和胶粉，其施工条件需在 5℃ 以上。若墙体温度低于 5℃，腻子层干燥缓慢，可能导致流坠现象。过低温度（零下）还会使腻子内水分结冰，破坏找平层结构，因此不宜

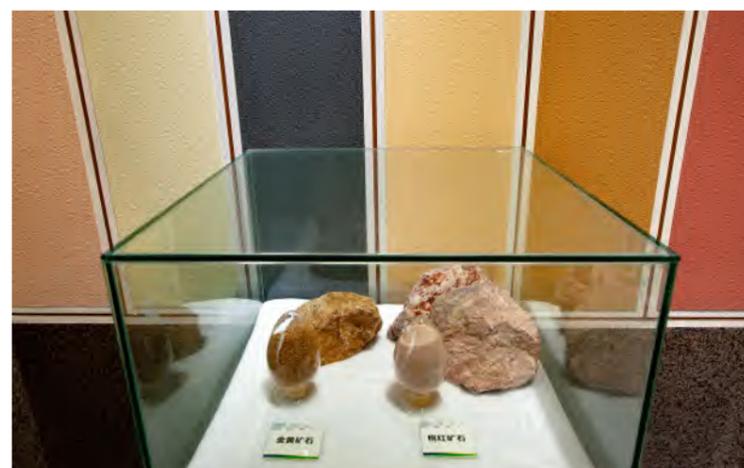
» 图 1



施工。可通过观察或测量基层和腻子层含水率和PH值来判断其干燥固化情况。

若腻子不干或受冻，含水率和PH值会偏高，打磨时出现粘砂布现象，表面不易打磨平整等。进行下一道施工需保证基面和腻子层含水率小于10%，PH值小于10。

**2、涂料施工要求：**因冬季施工温度低，涂料干燥速度变慢，每道工序的施工间隔时间应相应延长。



» 悉奥形象展示厅

底漆施工需干燥12小时以上进行下一道工序（隔夜施工）；弹性平涂面漆干燥12小时以上进行第二道施工（隔夜施工）；厚质型涂料如弹性拉花中层、弹

性拉花面涂、质感涂料、真石漆、仿石漆等，需间隔48小时以上再进行下一道工序施工。

冬季低温施工时，材料尽量不加水或加水比例减少。涂料成膜干燥前后的基层24h内温度不得低于5℃，总之低温条件下施工会使涂料的干燥速度变慢，甚至不能干燥，可能导致涂层出现流挂、起皮等问题。

如果温度过低，涂料中的水分或溶剂挥发过慢，还会影响涂层的质量和耐久性。

**3、空气湿度：**雨水天气湿度很高，湿度过高时进行外墙涂料施工，涂层容易出现发白、失光等现象。因为水分混入涂料，会改变涂料的成分比例，而且高湿度下，涂料干燥后也可能再次吸收水分，引起涂层的损坏。

## 冬季低温雨水天气下的外墙涂料施工需要特别注意温度、湿度、施工时间、方法和材料储存等多个方面，以确保施工质量和效果。

在施工前，需密切关注天气预报，尽量选择湿度低于85%的时间段进行施工。

**4、施工时间：**冬季施工应选择上午10点至下午3点时段进行外墙涂料施工，给涂层表干留足时间。冬季施工宜在阳光照射的墙面上进行，有利于涂料成膜干燥。

如遇连续降温、阴雨等天气，容易出现返碱、起泡、雨痕、强

度下降、粉化、龟裂等问题。若

项目预算工期紧张，应提前组织人力在入冬前进行集中抢工；实在抢工不完的，应在入冬前优先突击楼体北立面（冬季无阳光直射面，温度非常低，没有施工可能性），其他立面选择在冬季阳光照射充足、基层温度达到的条件下进行涂料施工作业。

**5、施工方法：**采用薄刷多道和交叉法进行施工，确保

涂膜厚度均匀。如使用高压喷涂设备还可以提高施工效率和施工质量。

**6、施工后保养：**施工后的保养也很关键。施工完成后，若遇到可能下雨的天气，需要做好防护措施，比如用塑料薄膜等遮盖刚施工完的墙面，防止雨水冲刷涂层。

**7、材料储存：**涂料和其它施工材料应存放在温度较高的室内，避免长时间露天存放，防止材料受冻或变质。无条件的则需创造条件对材料进行防冻保护，如铺叠稻草或者雨布遮盖。

综上所述，冬季低温雨水天气下的外墙涂料施工需要特别注意温度、湿度、施工时间、方法和材料储存等多个方面，以确保施工质量和效果。通过科学合理的施工计划和严格的现场管理，我们可以有效地应对冬季施工带来的挑战，保证外墙涂料的成膜效果和耐久性。

让我们共同努力，凭借精湛的施工技艺和周到的后期维护，为建筑穿上既美观又耐用的外衣，抵御严寒和风雨的侵袭。

» 悉奥水性生产车间中控室





# 农村自建房外墙涂料怎么选?

文 / 本刊编辑部

**农**村自建房别墅的外饰面往往也是一个十分重要与关键的工程。相同的房子，假如选用的外墙材料的原料和色彩不一样的话，其作用可能会大相径庭!

目前越来越多的建房朋友在选择外墙材料的时候都比较喜欢采用涂料，那么自建房外墙涂料该如何选择呢? 外墙涂料的选择

有几个关键点:



## 一、与其他材料的搭配

第一，无论是自用还是开发

商使用，常常陷入一个误区，就是跟风，市场流行什么产品什么颜色，就一阵风的都使用类似的颜色。其实，搭配很重要，如颜色的搭配、瓷砖与涂料的搭配、文化石与涂料的搭配等。通过颜色搭配、方案搭配，可以大大提高外墙的美观度。



## 二、不超过三种颜色

第二、如果当地对颜色没

有特殊要求的话，颜色的选择，首先要考虑的是大环境。即周边建筑物、自然环境的相适应性。一个建筑物尽量不要使用超过三种色系的颜色搭配，颜色越多，

对设计的要求就越难，同时，周边环境对颜色的融合性要求也越高。再一点是个人的看法，要考虑下风水的要求。



## 三、涂料的使用、分割

第三、涂料的使用，分割方案是非常重要的，除了可以提升美感外，最重要的是可以释放基层的应力裂纹。所以，设计分割方案是有必要的。

但是，如果是非专业人士，也无须想的过于困难，按照自己的感觉设计，再参考下网上外墙搭配的效果图，就完全可以达到适用性要求和美感要求。





#### 四、涂料颜色不要过于鲜艳

第四、如果选择涂料，尽可能不要选择过于鲜艳的颜色，因为鲜艳的颜色保色性是个考验，因为鲜艳的颜色所使用的色浆在紫外线照射下更加容易褪色，这是从配方上就决定的，即便是选用大品牌的涂料也是如此。如果发生褪色现象，观感上就掉了档次，只能靠重涂才能解决的。

总而言之，如果你正在纠结选择什么样的外墙材料，涂料是一个不错的选择。装饰效果很好，



还可以避免其他材料做不到的色差，而且现在的涂料都是水性环保，可以达到15年以上基本与建筑物同寿命，重要的是色彩可以定制，基本无限制。

现在农村自建房别墅应用最火的就是水包砂仿石漆。水包砂

仿石漆可以做到仿真花岗岩石材99%的相似度，即便是近处看用手摸，都可以假乱真。现在十户农村自建房别墅，有七户用的是水包砂仿石漆。

水包砂是水包水仿石漆的升级迭代产品，生产工艺与水包水类似，采用凝胶彩点来调色，但它成分中加入了砂子，所以表面是毛面的，无论从纹理上还是手感上，它的逼真度是最高的，而且它涂层更厚，对于基面的平整性要求没有那么严格，同时它耐裂性、耐候性、耐撞击性更好，使用寿命更长，所以现在大量应用在自建房、别墅等高端外墙领域。

如果你的自建房别墅也有外墙水包砂涂料的装修需求，那你一定要来我们临安悉奥涂料源头厂家看一看！

现在农村自建房别墅应用最火的就是水包砂仿石漆。水包砂仿石漆可以做到仿真花岗岩石材99%的相似度，即便是近处看用手摸，都可以假乱真。



## 冬季涂料施工和储存注意事项

文 / 本刊编辑部

随着天气从秋季步入冬季，天气转冷、雨雪、潮湿、霜冻等气候特征出现，气温明显下降，根据规范连续五天日均气温低于5℃即进入冬期施工。这时的外墙工程在施工时会遇到很多墙面问题，温馨提醒您需注意以下具体事项：

5℃以上，温度较低时，须采用供暖或采用电暖气提升室内温度（水性涂料在低温受冻会产生结冰破乳现象，从而无法使用），严禁使用明火提升室内温度。施工中未使用完的涂料应放置室内，受冻后的产品不能再次使用。



### 一、冬季涂料的储存条件

现场的涂料应统一放置在室内分类码放，并确保室内温度在



### 二、冬季施工对基层的要求

对于涂料施工而言，合格的基层有五个基本特性：平整、干燥、中性、清洁、牢固（在冬季

施工期间更需要重点关注基层含水率和碱性)。

水性涂料可以进行涂装施工的基层含水率一般控制在10%以下,基层含水率的下降程度与材料龄期有很大的关系,一般情况下,新做的混凝土或水泥砂浆基层冬天至少需要养护4周,(可使用基层含水率测试仪测试);

» 合格



» 不合格



基层PH值(碱性)应在10以下。而且基层碱性的强弱同基层含水率也密切相关。所以需密切关注基层含水率,过高会导致泛碱问题(可使用PH试纸测试)。

» PH值超标



» PH值合格



### 三、冬季施工对环境的要求

1、外墙涂料施工和成膜期间温度必须高于5℃(更具体的要求是基层温度必须高于5℃,因为环境温度和基层温度不同步),所以整体进入冬期以后是不适合外墙涂料施工的。

情况特殊赶工期必须要进行时,应注意合理安排施工时间及作业面(施工时间一般控制在上午10时以后开始,下午15时结束,预留出涂层表干的时间,防止施工结束太晚,夜间受冻;施工作业面一般以跟随太阳直射面为宜)。

» 基层温度测试



2、冬季施工时环境空气相对湿度应小于85%,阴雨、雾霾等潮湿天气不可施工(北方地区早晚湿气重、露水较大,需避开此时段施工);

3、冬季施工环境温度需大于露点温度3℃以上(当达到露点温度时,空气中的水汽会在涂层表面凝结,影响涂层的正常成膜,极易出现泛白、泪痕等现象,且后期很难消除);

4、涂料施工要求风速在4级以下(6M/S),在高层建筑的外墙涂装时,一般高度越高,风速越大,强风会降低涂膜的强度,使涂膜流平、正常成膜受到影响,同时空气和施工作业平台上飞扬的灰尘会粘附于未干的涂层表面造成污染。



### 四、冬季涂料的施工工艺要求

#### 1、找平材料的施工要求

①干粉状找平材料主要成分为水泥和胶粉,也需要在5℃以上才能很好的固化,这道工序的施工条件是容易被忽视的;

②墙体温度低于5℃时,材料干燥缓慢,容易出现流坠现象,

同时过低的温度会使找平材料里面的水份结冰导致找平层结构的破坏,故不宜施工;

③可通过测量找平材料的含水率和PH值来判断其干燥固化情况,若找平材料不干或受冻,含水率和PH值会偏高,打磨时会出现粘砂布的现象、表面不易打磨平整。

#### 2、涂料的施工要求

由于冬季施工温度低,涂料的干燥速度变慢,所以每道工序的施工间隔时间要相应延长。

①底漆施工需干燥12小时以上进行下一道工序(隔夜施工);

②弹性平涂面漆干燥12小时以上进行第二道施工(隔夜施工);

③弹性拉花中层、弹性拉花面涂、质感浮雕、质感砂浆、真石漆等厚质型涂料建议间隔48小时以上再进行下一道工序施工,喷涂工艺的厚质类产品质感涂料、多彩涂料(水包砂)、真石漆等尽量按照薄喷两遍的施工方案进行施工;建议干燥48h以上再进行罩面清漆的施工;

④冬季低温施工时材料加水比例应与夏季高温施工区别,材



料开桶先电动搅拌充分后再判断是否需要加水调节施工粘度,防止加水过多,涂层干燥缓慢造成流挂现象。

⑤所有水性涂料成膜干燥前的基层温度不得低于5℃,低温度条件下施工,涂料的成膜会受到很大的影响,会降低涂料的使用寿命,请慎重选择。

注:一旦在漆膜实干期间出现连续降温、连绵雨等情况,很容易出现返碱、起泡、雨痕、强度下降、粉化、龟裂等问题。

⑥冬季施工宜选择上午10点-下午3点的时间进行外墙涂料施工,给涂层表干预留时间;

⑦冬季施工宜在阳光照射的墙面上施工,这时的基层温度较高,有利于涂料成膜干燥。

如若出现项目预算工期紧张,应尽可能提前组织人力在入冬前进行集中抢工,实在抢工不完的,应在入冬前优先突击楼体北立面(冬季无阳光直射面,温度非常低,没有施工可能性),其它立面选择在冬季阳光照射充足,基层温度达到的条件下进行作业。

总之,中国东西南北各地气候差异较大,冬季施工期间更要多关注温度和天气的变化情况,北方较冷的地方冬季户外施工时间尽可能在晴天白天中午时段附近进行。

涂层固化的质量好坏与施工环境的温湿度、通风量密切相关,施工时有任何不明白的地方,请大家及时联系公司相关对接人员,并结合公司涂料施工工艺及时调整。🌱

# 中央政治局会议定调 2025 年经济工作

## ——理性分析 2025 年中国经济增长趋势

文 / 本刊编辑部



12月9日中央政治局召开会议，做出了有关中国经济的判断：2024年中国经济主要增长目标将顺利完成。这对投资者来说显然是个好消息，中国资产因此集体上涨。

很多人关心 2025 年中国经济增长的机遇和挑战，对此我们再详细说说。结合权威数据和研究分析，我将从两个方面展开讨论：1. 影响中国经济增长趋势的关键因素是什么？2. 如何着眼中

国经济趋势，调整投资布局？我们先看第一个问题：

### 影响中国经济增长趋势的关键因素是什么？

判断一个经济体的增长趋势，不仅要看增长速度，还要结合经济规模看 GDP 增量。作为全球第二大经济体，中国经济的增速和增量一直都比较可观。

比如 2023 年，中国经济增长 5.2%，在全球十大经济体里仅次于印度的 7.58%。同时，由于中国 GDP 高达 120 万亿元，所以 2023 年中国 GDP 的增量是

6 万亿元，相当于印度 GDP 增量的 4 倍多。

如今 2024 年结束，根据中央政治局会议 12 月 9 日的判断，全年中国经济增速将达到或非常接近 5%，那么中国 GDP 的年度增量将超过 6 万亿元人民币；因此，即使 2024 年印度经济的增速继续超过 7%，它的 GDP 增量也仍然只有中国的四分之一左右。这两组数据对比证明，经济规模非常重要。它同样也可以解释，为什么美国经济增速明显慢于中国和印度，但美国 GDP 总量仍然是中国的 1.5 倍、印度的 7.7 倍，继续在全球领先。

基于这些关于增速、增量和 GDP 规模的认识，我们再来分析

2025 年中国经济的增长趋势，就会更加理性。

总体而言，有三大因素对中国经济增长影响巨大，分别是：政策刺激的实施力度，国内需求的反弹幅度，以及对外出口的坚韧程度。

**先说第一大因素，政策刺激的实施力度。**这主要是指从 2024 年下半年以来陆续出台的各项经济政策，从货币、财政，到产业、金融，涉及方方面面。比如 12 月 9 日的中央政治局会议，明确提出将实施适度宽松的货币政策和积极的财政政策，支持产业创新，振兴楼市股市，并提振消费和提高投资效率。这些政策迅速得到了海内外投资市场

的响应。而未来，不管是中央经济工作会议，还是 2025 年的全国两会，都还会形成最具规模性和力度的政策组合刺激。

因此，展望 2025 年中国经济增长趋势，关键在于如何落实上面这些经济刺激政策。比如，货币增量能否更多流入实体经济，财政赤字能否更多支持社会保障，税收减免能否切实让利企业和个人，等等。总体上讲，我们可以对此保持乐观。

**再说第二大影响因素，国内需求的反弹幅度。**国内需求可以分为投资需求和消费需求两部

分，这也是 12 月 9 日中央政治局会议重点提示的两个方面：一是提高投资效率，二是提振国内消费。

从投资需求来看，中国能有效增长的领域不太多。2024 年以来，国有企业在制造业领域的投资增长比较明确，但外资企业和民营企业的投资增长仍然偏弱，一些地方政府也很难继续加大投资力度。



各方面的分析认为，2025 年中国经济虽然挑战不少，但还是有机会实现 4.5% 到 5% 的年度增长，从而继续保持 6 万亿元左右的 GDP 增量。

不过在 2024 年底，由于中央加大地方化债力度，2025 年应该会有更多地方政府恢复投资行动，重点加强和民生相关的投资，比如基础设施、城市更新等等；同时，它们也会继续进行产业数字化和新能源基础投资，从而减少因外企和民企投资不足带来的压力。但这并不能替代企业投资增长。

要想让更多民企和外企增加投资，就要进一步分析国内消费

和对外出口两方面的增长趋势。相对而言，国内消费的增长趋势还有待进一步观察，无论是日常商品，还是家电等耐用消费品，都是如此。

比如在 2023 年和 2024 年都快速增长的新能源汽车产业，能否继续在 2025 年实现可观的增长呢？这存在很多不确定性。因为中国已经成为全球最大的新能源汽车产销国，2024 年新能源汽车渗透率达到了 40%。这意味着，简单的数量增长越来越有挑战，除非在汽车智能化方面有

新的突破。

不过，对于 2025 年中国房地产市场的企稳反弹，一些国际投行有相对乐观的预测。在房价多年下跌之后，利率不断下调的情况下，刚性和改善性居住需求可能在 2025 年反弹，给国内建筑、装饰、家居、家电等领域带来刺激。

当然，国内消费增长最终还是要看居民就业和收入增长。从公开信息来看，2025 年中国将新增 1250 多万大学毕业生，这对于中国青年就业形势是新的挑战；与此同时，存量就业市场也有待振兴。

相比之下，2024 年 9 月下旬以来的 A 股市场重启，事实上缓解了部分投资者的收入压力。近期随着 A 股企稳反弹，2024 年 A 股市场应当可以实现 15% 以上的涨幅，从而给不少投资者带来一定的财富效应。这不仅有利于消费增长，也有利于推动部分产业投资增长。

**最后说第三大影响因素，对外出口的坚韧程度。**这主要是指，2025 年中国或许将面临比 2024 年更严峻的外贸形势，进一步可能导致中国出口增长变得很有挑战。

首先是从 2024 年 10 月起，欧盟明确通过决议，将针对中国新能源汽车加征 60% 的关税；其次是从 2025 年 1 月起，随着特朗普再次入主白宫，美国很可能对更多中国出口商品加征关税或减少配额。

从 2024 年前三季度来看，虽然美国和欧盟都不是中国最大的贸易伙伴，但它们两者相加，

仍然占中国出口总量的 29% 左右。也就是说，欧美对中国出口增长的重要性，仍然远超东盟国家。因此，如果 2025 年中欧和中美贸易受到进一步影响，会对中国出口增长有所影响。

不过，中国当然可以采取应对措施，比如在 2024 年底加速出口，或者在 2025 年保持人民币适度贬值，继续和欧盟及美国进行关税和贸易谈判，寻找互补性合作机遇，尽最大可能减少关税壁垒带来的冲击。

这其中尤其还要关注，中国进口商品的种类和来源地。比如，中国是全球最大石油进口国，仅 2024 年 1 至 10 月，中国就累计进口原油 4.57 亿吨，其中从俄罗斯、沙特、伊拉克、马来西亚和阿曼五个国家进口的原油，占中国原油进口总量的 65% 左右。

相对而言，中国从美国进口的原油，无论是绝对数量，还是占中国进口原油总量的比例，都很小。因为美国一直想扩大原油产量和出口量，因此在这方面中国就有较大谈判空间。如果中国进口更多美国石油，不仅有利于减少中国对美贸易顺差，也有利于中国商品出口美国的谈判。

所以总体来看，2025 年中国经济增长趋势，要看政策刺激的实施力度、国内需求的反弹幅度和对外出口的坚韧程度。各方面的分析认为，2025 年中国经济虽然挑战不少，但还是有机会实现 4.5% 到 5% 的年度增长，从而继续保持 6 万亿元左右的 GDP 增量。

好了，以上就是有关 2025 年中国经济增长趋势的理性分析，希望对大家有所帮助。

# 什么是生命中并不重要的事情

文 / 本刊编辑部

**生**命中总有一些很重要的事情，我相信你一定关注和思考过，比如爱情，友谊和健康等等，没有了它们，生活就没有了意义。但是这一封信，我更想和你谈谈不那么重要的事情。原因很简单，有时候我们难免会被这些不重要的事情干扰，这反而影响了我们专注重要的事情。

什么是生命中并不重要的事情呢？这些事情来自于美国多家调查机构的结论，具有一定的参考意义，我们一起来看下。



## 一、服装和购物

很多人都喜欢购物，特别是买衣服。但是，调查显示，绝大部人最后又觉得自己当时买的好看的衣服，其实没什么用，既不能帮助自己提高成绩，也不太能帮助自己获得工作上的晋升。这

个结果就很矛盾了，一方面大家觉得衣服不重要，另一方面又忍不住要买。不止是衣服，很多人发现，自己买的很多东西都不真正需要，那些不需要的东西，要么占地方，要么会腐烂变质，最后只好扔掉了事。

其实，遏制自己不必要的消费欲望，其实很简单。如果你还有房贷，我推荐给你一个方法：当你想买不需要的服装或者什么别的东西的时候，你就在你的记事本上写上已购买了某件商品，然后把需要花的那笔钱，用现金的方式放到储钱罐中，如果你不经常用现金，也可以定存到电子钱包。你每攒够 1000 元，就去额外地多还一笔房贷。这样你会

发现，不仅房贷能更早还清，你还能多出了一大笔资产。



## 二、高档餐饮

我先给你说一组数据，美国每个家庭每年下馆子大约要花掉 3000 美元，占到他们税前收入的 5%，这还不包括他们在麦当劳或者其他快餐店吃午饭的钱。要知道，美国的个人所得税很高，大约占了总收入的 20%，加上房贷又占掉了税前收入的 40% 左右，那这下馆子的 5% 的钱，其

实是他们可支配收入里很大的一部分。而且，美国人每年正常的食物开销大约是 4600 美元，再花掉 3000 美元下馆子，这就非常高了。

下馆子既花钱，又不健康，人们常常是吃的时候很高兴，吃完了又后悔，但是下次还去吃。个人认为，偶尔吃一吃，特别是品尝一下自己家常不太做的精致食品也挺好，但天天应酬实在没必要。如果吃饭是为了谈工作，也可以尝试选一些更健康的方式，比如来一杯简单的下午茶等等。



## 三、八卦

尽管大家工作都很忙，但你会发现公司里总有一些人会三三两两聚在一起聊天，一聊就是一个多小时。朋友之间聊天本来是一件好事情，但如果只聊八卦，那不仅浪费时间，而且还会有危害。

对爱八卦的人来说，要小心八卦会毁掉同事关系、朋友情谊甚至是婚姻。一个人如果被贴上了爱八卦的标签，很可能他的个人和职业声誉都会受到影响。别看大家当面不说，但内心里会不信任你，因为人们怕你也会八卦他们自己的事情。

» 悉奥涂料—浙江杭州·望江新园





» 悉奥形象展示厅

时间一长，大家就会对这个爱八卦的人有戒心，防着他。如果你是领导者，你会发现，团队中那些爱八卦的人，迟早会影响团队成员之间的关系，最后还影响工作。



#### 四、社交媒体和新闻资讯

人天生爱社交，但我们要清楚，过多地沉溺社交媒体除了加重我们的焦虑之外，并没有太多好处。人不患寡而患不均，经常看社交媒体，很容易让我们的心态失衡。另外，一个人所拥有的朋友的数量，特别是社交媒体中朋友的数量，也并不是那么重要。

至于新闻，过去我们总认为，要看新闻，要了解天下事，这很重要，这也确实成为了我们生活的习惯。然而，今天的新闻信息量已经严重过载，我们每天要花很多时间读新闻，觉得那很新鲜。但如果你静下心来想想，就会发现，一个月前关注的那些新闻，

绝大部分对你的生活没什么影响。有时间看很多新闻，还不如把时间花在做自己的事情上。



#### 五、太在意别人对自己的看法

简单来说，太在意别人对自己的看法，就会让自己生活在别人的阴影中。其实，人们并不是天生就要在意别人的看法，它是我们从小到大受教育的结果：在意别人的看法，会让我们觉得安全，也符合自己的利益。如果我们被别人当成另类，不管那些人的看法对不对，我们都会没有安

全感。但如果我们发现，那些人没觉得我们格格不入、与众不同，我们就会放下心来。

从别人那里获得对自己的反馈当然是有益的，毕竟人不能时时刻刻客观地看待自己。但是，过分在意别人对自己的想法，就不必要了。这不仅会让自己做事缩手缩脚，而且还会分散自己的注意力，严重的，还会导致自己该做的事情做不好。很多人事情还没开始做就开始想东想西，说我这么做，别人会怎么看，这就没法专注于做事本身了。

什么时候应该在意别人的看法，什么时候可以忽略呢？比较稳妥的做法是把握下面这两个原则。一是，别人给自己提出了很

记住，真正的幸福和满足来自于内心的平和与对重要事物的专注。让我们简化生活，专注于真正重要的，享受一个更加丰富和有意义的人生旅程。

正式的建议和评价，比如工作的建议，给自己写的评语，或者反馈我们提交的工作内容，这些我们都应该认真聆听、好好自查。二是，如果评价内容涉及到了个人的喜好，那就不要太在意。比如有的朋友喜欢国产车，有的喜欢德国车，如果这时候你买了辆日系车，他们可能会和你唠叨半天，这种看法就不用太在意了。



#### 六、过度思考和总想让自己正确

当然，三思而行是好的，但是三思之后不行动，就有问题了。很多人想事情会过度思考，用我们的俗话说就是想多了，还有极

端的“钻牛角尖”。这不仅浪费时间，还会让我们非常累，时间一长，也有碍健康。

你可以尝试三个月后，回过头来看那些你曾过度思考的事情，你会发现，那些脑筋花得很可能都是没用的。

人们为什么会过度思考呢？一个重要原因，就是总认为自己会因为做错什么事，而错过更好的选择。这就涉及到另一个问题了，就是不要总想着让自己正确。

一个人不管多么努力，都会犯错误。有了错误，改正了，提高水平了，下次不犯就好，不必执着于错误本身。少犯错误的关键不是怕出错，而是提高见识和水平，循规蹈矩地做事。一味想要自己正确，很可能会掩盖自己的错误，这样就更有害了。



#### 七、买东西挑牌子

那些生活中我们经常使用

» 悉奥涂料—浙江杭州·碧桂园



的、并不很贵重的物品，我建议不要挑牌子，能用就好。

有些人会花很多时间挑面巾纸的牌子、手机外壳的颜色和图案、充电线的颜色、棒球帽的标识，以及手机的铃声等等。这些真的不重要，有什么用什么，什么方便用什么就好。

你肯定听说过，乔布斯和扎克伯格同一款衣服买了一大堆，每天随手拿起一件套在身上，不用花时间思考自己穿什么。对于这些不重要的服务，经常使用一家的就好，不需要来回来去换，毕竟切换是有成本的。

当然，有些女生爱美，她们

从社交礼仪和职场礼仪的角度，认为每天出门的装束应该不一样，这种想法也挺好。但我也建议不要花太多时间。我们日常遇到的小事情实在太多，能少花心思就少花一点。



## 八、对明天的担心

很多人遇到明天要出结果的情况，今天就坐立不安，甚至没有心思工作。但这只能让我们损失一整天时间，还会担心一整天。这种情况下，明天的烦心事，最

好明天再去操心。

因为不管你有多么担心明天，明天总会到来。如果明天真有坏消息等着你，你也总得面对。实际上，明天还未发生的事情，比如明天的考试，我们做好准备比瞎担心更有用。

而那些已经发生的，明天才知道结果的事情，比如考试成绩，我们再怎么担心，也不会改变最终的结果，那还不如静下心来，做好自己的事情。

其实，世界上很多事情，我们事后才会觉得它们不重要，可当我们身在其中的时候，却会因为过度关注它们，而活得很辛苦。甚至，我们因为不够专注真正重要的事情，而失去了原本应该得到的。所谓活得潇洒，其实就是把那些不重要的事情从我们的生活中删掉而已。

在生活的旅途中，我们常常会被那些看似重要实则无关紧要的事物所困扰。但当我们学会辨识并放下这些负担时，我们就能更清晰地看到真正重要的事物。

让我们以更开阔的视野，更轻松的心态，去拥抱那些真正赋予生命意义的人和事。

记住，真正的幸福和满足来自于内心的平和与对重要事物的专注。让我们简化生活，专注于真正重要的，享受一个更加丰富和有意义的人生旅程。🌱

>> 悉奥涂料—浙江温州·萧江诚园



# 巧用 Excel: 提升工作效率的秘诀

文 / 胡霞 保障中心

Excel 表格软件是现阶段企业主流的办公数据化软件之一。在很多公司 Excel 已经完全成为一种生产工具，在各个部门的核心工作中发挥着重要的作用。自从工作以来，接触的表格让我重新意识到了学习好 Excel 表格，对我以后的工作的重要性。

在工作中用的最多的软件当属 Excel 了，从数据的收集开始，经历了数据的整理，数据的计算，数据的汇总分析，数据的展示，到最后月初形成一整份完整的报表上交，都需要借助 Excel 的力量。



## 一、基础应用： 求和公式与数据汇总

Excel 之前最常用的模式是：先是在数据源那里，根据自己想要的数，用求和公式“Sum”得出一个值，然后在汇总表上等于这个数据。这是最常用的模式，在明细表上计算出需要的数据，然后再在汇总表上等于这个值进行汇总。

这个模式对于少量数据还是可以的，但是当汇总表上所需大量数据时，就像月初的各种月汇总，这个工作所需的时间就比较多。



## 二、提高效率： 数据透视表的魔力

在数据量比较多时，可以巧用 Excel，来提高我们的工作效率。Excel 里面的“数据透视表”就拥有这样的能力，使用数据透视表汇总数据，可以方便地排列

和汇总复杂数据，以便进一步查看详细信息。

只要我们把数据源处理好，再用“数据透视表”，就可以很轻松的得出想要的数，然后再用“Vlookup”这个函数进行查找。“Vlookup”是在表格或数值数组的首列查找指定的数值，并由此返回表格或数组当前行中指定列处的数值。

简单的来说，就是先用“数据透视表”得出所需数据，然后再用“Vlookup”查找函数汇总。如果有数据的修改，只要在数据源这张表格上进去修改，再进行刷新，那么汇总表上的数据也会随之发生修改。

» 悉奥水性涂料生产车间



## 三、深入探索： Excel 的高级功能

### 1、条件格式与数据可视化

Excel 不仅仅是一个数据处理工具，它还是一个强大的数据可视化平台。通过条件格式，我们可以快速识别数据中的模式和异常。例如，我们可以设置单元格的背景色，以便在数据超过某个阈值时自动改变颜色，从而快速识别出需要关注的点。

### 2、图表的力量

图表是 Excel 中另一个强大的功能，它可以帮助我们将数据以图形的方式展现出来，使得数据更加直观易懂。无论是柱状图、折线图还是饼图，都能帮助我们更好地理解数据。通过图表，我们可以快速地向同事或上级展示数据趋势和关键指标。

### 3、宏与自动化

对于那些重复性高的任务，Excel 的宏功能可以大大节省时间。通过录制宏，我们可以将一系列操作自动化，只需点击一个按钮，就可以重复执行这些操作。这不仅提高了工作效率，还减少了人为错误的风险。

让我们通过一个实际案例来看看如何巧用 Excel。假设你是一名销售分析师，需要分析销售



» 悉奥涂料—江苏无锡·敌山公园

数据，找出最佳销售员和最佳销售产品。

首先，你可以使用数据透视表来汇总每个销售员的总销售额和每个产品的销售量。然后，通过条件格式，你可以快速识别出销售额最高的销售员和销售量最高的产品。接着，你可以创建图表来直观展示这些数据，比如使用柱状图来展示销售员的销售额，使用饼图来展示不同产品的销售占比。

在使用 Excel 时，数据清洗是一个不可忽视的步骤。数据中的错误和不一致会严重影响分析结果的准确性。Excel 提供了多种工具来帮助我们检查和纠正这些错误。例如，我们可以使用“数据验证”功能来确保数据的一致性，使用“查找和替换”功能来纠正拼写错误，或者使用“去除

重复项”功能来删除重复的数据。

在团队工作中，Excel 的协作功能显得尤为重要。我们可以通过“共享工作簿”功能，让多个用户同时编辑同一个工作簿，实时更新数据。此外，我们还可以利用“评论”功能，为特定的单元格添加注释和反馈，以便团队成员之间的沟通和讨论。

为了更好地利用 Excel，持续学习是非常重要的。有许多资源可以帮助我们提升 Excel 技能，包括在线课程、教程视频和专业书籍。通过学习，我们可以掌握更多的高级技巧，比如使用数组公式、创建自定义函数、甚至是使用 Excel 进行简单的数据库管理。

除了上述功能外，Excel 还可以用于项目管理、财务预算、

人力资源规划等多个领域。例如，在项目管理中，我们可以使用甘特图来跟踪项目进度，使用条件格式来标识延期任务；在财务预算中，我们可以利用 Excel 的公式和函数来预测现金流和利润；在人力资源规划中，我们可以使用 Excel 来分析员工绩效和薪酬结构。

以财务预算为例，假设你是一名财务分析师，需要为即将到来的财年制定预算。你可以利用 Excel 中的“假设分析”工具，比如“目标求值”和“场景管理器”，来评估不同预算方案的影响。通过这些工具，你可以快速调整变量，比如销售额、成本和投资回报率，来预测不同情况下的财务结果。

此外，Excel 中的“模拟分析”工具，如“数据分析工具包”中的“回归分析”，可以帮助你识别影响利润的关键因素。通过这些分析，你可以为管理层提供基于数据的决策支持，从而制定更准确的预算和财务计划。

Excel 是最常用的办公软件，巧用它，一定可以事半功倍。无论是数据分析师、财务经理还是销售行政，掌握 Excel 都能大大提升工作效率和质量。通过不断学习和实践，我们可以将 Excel 变成我们职场上的加速器，帮助我们在竞争激烈的职场中脱颖而出。

# 从平凡到卓越

文 / 钱梦琪 保障中心

**在**这个世界上，有许多默默无闻的人，他们或许没有显赫的家世，没有惊人的天赋，但他们通过不懈的努力和坚持，最终成就了一番事业。董宇辉就是这样一个从平凡走向卓越的人。

董宇辉出生在一个普通家庭，从小学习成绩平平，但他有一颗不甘平凡的心。他相信，只要努力就能改变命运。在学校，他不是最聪明的，但他是最勤奋的。高考后，他以优异的成绩考入一所著名大学，选择了自己热爱的专业。在大学里，他继续保持勤奋，不仅成绩优异，还积极参与科研项目，锻炼实践能力。

大学毕业后，董宇辉选择了创业。他知道创业道路充满艰辛，但他不怕。他相信，只要有勇气和毅力，就能克服困难。他的公司从一个小小的工作室开始，逐渐发展成为行业内影响力的企业。他的成功，不仅仅是因为他的聪明才智，更是因为他的勤奋和坚持。

董宇辉的故事告诉我们，成功需要长时间的努力和坚持。每个人的起点可能不同，但只要我们不放弃，不断努力，就能创造出属于自己的辉煌。

我们每个人都独一无二，我们或许平凡，但我们每个人都有

潜力追求卓越。作为一名普通职员，我深刻地意识到，从平凡到卓越，不仅是目标，更是一段充满挑战和机遇的成长之旅。



## 一、认识自我，发现潜力

我们首先需要认识自己，每个人都有自己的长处和短处。我们不能局限于舒适区，需要勇敢尝试新事物，发现自己的潜力。伟大的科学家、艺术家和运动员也是从平凡开始，通过不断探索和努力，最终找到了自己的道路。



## 二、勤奋学习，积累知识

知识是成长的基石。不论学生还是成年人，我们永远不要放弃学习。知识的力量是无穷的，它能帮助我们更好地理解世界，解决问题，实现梦想。



## 三、培养习惯，坚持不懈

从平凡到卓越，需要我们培养良好的习惯。早起、阅读、锻炼、规划时间，这些都是帮助我们更好地学习和生活的习惯。同时，我们还需要坚持不懈。在追求卓越的过程中，我们会遇到很多困难和挫折，但只有坚持不懈，我们才能克服这些困难，最终实现目标。



## 四、勇于创新，敢于挑战

在追求卓越的过程中，我们还需要勇于创新，敢于挑战。世界在不断变化，我们需要跟上时代的步伐，不断学习新知识，掌握新技能。同时，我们也需要敢于挑战自我，挑战权威，挑战传



>> 悉奥时光隧道

统。只有这样，我们才能不断进步，不断超越。



## 五、享受过程，珍惜经历

我们不仅要关注结果，更要享受过程。每一次的尝试，每一次的失败，都是我们宝贵的经历。这些经历让我们成长，让我们变得更加坚强和成熟。我们需要珍惜这些经历，因为它们是我们通往卓越的必经之路。

从平凡到卓越，不是一蹴而就的，它需要我们不断地学习、实践、挑战和反思。作为 30 多岁的我们，有着无限的可能。让我们以积极的态度，坚定的信念，去追求卓越，去创造属于自己的

辉煌。董宇辉的故事，是一个从平凡到卓越的励志故事。他用自己的经历告诉我们，只要我们有梦想，有勇气，有毅力，就能创造出属于自己的辉煌。让我们以董宇辉为榜样，努力学习，积极进取，成为一个对社会有用的人。

在董宇辉的身上，我们可以看到许多值得学习的品质。他的勤奋，他的坚持，他的责任感，都是我们应该学习的。我们可能没有他那样的天赋，但我们可以通过努力来弥补。我们可能没有他那样的机遇，但我们可以通过坚持来创造。

在这条人生大道上，我们或许会遇到迷茫和困惑，但只要我们坚持不懈，勇敢前行，我们就能够找到属于自己的光明。让我们携手同行，共同迈向卓越，共同迎接美好的未来。

不要把工作当作任务，完成后就置之不理；也不要因为看不到结果而放弃坚持和耐心。工作就像种树，不要在树根还未稳固时就急于移植。



# 成长比成功更重要

文 / 杨丽珍 营销中心

**在**我大学毕业实习期间，我们一群新入职的同事经常在群里分享工作中的挑战和不满。我们讨论的无非是自己怀才不遇、如何与同事相处，以及初入职场的种种困难。在这些讨论中，一位比我们早毕业两年的学姐很少参与。直到一天，她突然分享了自己的观点，让我至今难忘。她说：“你现在遇到的问题可能是展现你能力的时候，同时也是锻炼你内心的机会，后者可能是你最大的收获。”她还分享了一个故事。

学姐大学时学的是市场营销，毕业后她和一位同学一起加入了一家广告公司实习。学姐对她的印象是，她是个有才华但内向的人。实习不久，公司举办了一场大型客户答谢会，学姐的同

学在活动中表现出色，给客户留下了深刻印象。尽管如此，她并没有因此获得特殊待遇，依然和学姐一样，从事基础工作。她负责过市场调研、客户沟通、项目策划等，经常加班到深夜，却总是第一个到达办公室。

有一次，因为项目进度的问题，她和团队成员发生了争执，学姐看到她在休息室默默流泪。但很快，她就调整了情绪，继续与客户沟通，确保项目顺利进行。那晚，她处理完所有紧急事务后才离开办公室，已是凌晨。第二天，她又精神饱满地出现在办公室。

同时，她还在学习准备MBA的考试。尽管工作繁忙，她依然坚持学习，周末也不曾休息，处理学业上的重要事务，但

我们从未听到她有任何抱怨。不久后，我因为个人原因离开了公司。半年后，我听说她已经成为公司的项目经理，我特意去查看了负责的项目，做得非常出色。随着时间的推移，她的名气越来越大，工作也越来越多，但她始终保持着高质量的工作标准。同事们给她起了个绰号“铁娘子”，因为她总是不知疲倦地工作，但从无怨言。

最近，我听说她离开了公司，自己创立了一家咨询公司，带领着一群年轻人奋斗。现在的她，自信、阳光、成熟且充满魅力，能够轻松组织数百人的活动，可以说是一个成功的企业家了。

前几天，我看到她在朋友圈分享了自己的感慨：“五年前的我，住在狭小的公寓里，是一名实习生，同时准备MBA考试，

内向、焦虑地度过一段迷茫的时光。现在的我和那时相比，已经焕然一新。”她的成长是显而易见的，虽然可能还没有达到世俗意义上的成功，但她的成长比成功更重要。

这个故事告诉我们，成长比成功更重要。很多人渴望成功、升职加薪，但在追求这些之前，能否先把手头的工作做好？成功的方法有很多种，但没有一种是靠空想的。

现在的年轻人，特别是90后、00后，常常犯一个错误——眼高手低。很多人不愿意做琐碎的小事，但如果连小事都做不好，又怎能承担大事？只要你还不能完全胜任工作，你就还有进步的空间，就有机会给领导留下好印象，从而获得重用，实现升职加薪、成功。

不要把工作当作任务，完成后就置之不理；也不要因为看不到结果而放弃坚持和耐心。工作就像种树，不要在树根还未稳固时就急于移植。因为，成长比成功更重要。如果你不想虚度光阴，那么要么静下心来读点书，要么去赚点钱。这两点对你未来都有帮助。





# 2024年中国建筑涂料业 研究报告

文 / 本刊编辑部

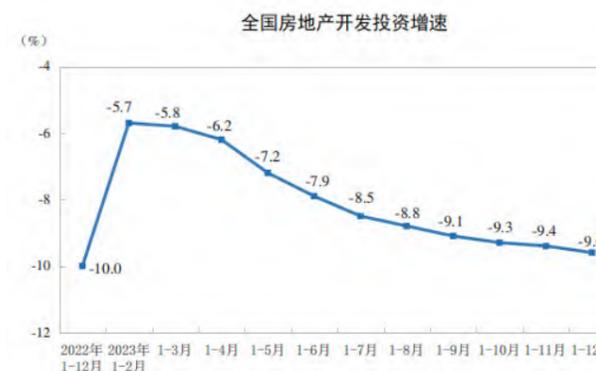
**作**为涂料行业的重要组成部分，建筑涂料的发展状况直接反映了国民经济的整体走势，尤其是房地产和基础建设领域的兴衰。2023年，中国涂料行业总产量达到3577.2万吨，其中建筑涂料总产量约为1360万吨，占涂料总产量近四成的比例，显示出其在行业中的重要地位。

然而，与总体市场的稳健增长不同，建筑涂料领域却面临着产量下滑的困境，2023年同比下降约3%，行业占比也下降了2%。



## 一、建筑涂料市场需求进一步萎缩

房地产是建筑涂料市场的晴雨表，据国家统计局数据显示，2023年，全国房地产开发投资110913亿元，比上年下降9.6%；其中，住宅投资83820亿元，下降9.3%。2023年，房地产开发企业房屋施工面积838364万平



方米，比上年下降7.2%；其中，住宅施工面积589884万平方米，下降7.7%。房屋新开工面积95376万平方米，下降20.4%；其中，住宅新开工面积69286万平方米，下降20.9%。房屋竣工面积99831万平方米，增长17.0%；其中，住宅竣工面积72433万平方米，增长17.2%。这主要得益于“保交楼”政策。

2023年，商品房销售面积111735万平方米，比上年下降8.5%，其中住宅销售面积下降8.2%；商品房销售额116622亿元，下降6.5%，其中住宅销售额下降6.0%。2023年末，商品房待售面积67295万平方米，比上年增长19.0%，其中，住宅待售面积增长22.2%。

2023年，房地产开发企业到位资金127459亿元，比上年下降13.6%。其中，国内贷款15595亿元，下降9.9%；利用外资47亿元，下降39.1%；自筹



资金41989亿元，下降19.1%；定金及预收款43202亿元，下降11.9%；个人按揭贷款21489亿元，下降9.1%。

自2020年下半年以来，由于“三道红线”和房贷集中管理政策的影响，中国房地产市场步入下行通道，对建筑涂料行业造成了冲击。2023年和2024年，房地产开发投资、房屋施工面积、新开工面积和竣工面积均出现不同程度的下降，这直接导致了建筑涂料市场需求的萎缩。



## 二、市场份额进一步向头部品牌集中

中国涂料工业协会数据显示，2023年我国涂料行业总产

量3577.2万吨，同比增长4.5%；表观消费量3566.3万吨，同比增长4.2%；主营业务收入4044.8亿元，同比下降4.5%。

近些年我国涂料行业集中度有所提升，但行业内企业数量依然众多，排名靠前企业的市场份额依然较低，行业集中度保持在较低水平。2023年涂料行业TOP5企业市占率从约20%提升至超30%，增加了10+个百分点，这表明市场份额进一步向头部品牌集中。

根据榜单，2023年中国建筑涂料市场规模达到1190亿元，市场占有率TOP3品牌为立邦、三棵树、多乐士。TOP5品牌销售收入336亿，CR5约为30.68%；TOP10品牌销售收入428亿元，CR10约为36.27%；TOP20品牌销售收入493亿元，占全国建筑涂料市场份额比例（CR20）约为41.78%。但是只有5个品牌市场

占有率超过1%，行业集中度较低。

在中国建筑涂料市场中，本土品牌和外资品牌展现出截然不同的竞争优势。我国建筑涂料品牌TOP10中，外资品牌仍仅占据3席，本土品牌占据了7席。从市场营收数据来看，外资品牌的总营收达到261.46亿元，占整体市场的21.97%；而本土品牌的总营收为231.07亿元，占比19.42%。

中国建筑涂料市场的集中度呈现出显著的“头部效应”，头部品牌对市场的主导作用尤为突出。立邦以205.12亿元的营收和17.59%的市场占有率遥遥领先，稳居行业龙头地位；三棵树和多乐士分别以6.14%和3.01%的市场份额位列第二和第三——三者形成了行业的第一梯队。



### 三、建筑涂料市场未来如何激活新需求

中国建筑涂料行业在2023年面临严峻挑战。房地产市场持续低迷、原材料价格高企以及后疫情时期消费活力受抑制，这些



因素共同对涂料市场构成了巨大的压力。行业整体经营状况承压显现，需求下降、利润空间压缩成为常态。

然而，展望未来，随着政策调整和经济回暖的预期逐步落实，行业或将迎来转机——长期受抑的建筑涂料需求预计将在未来几年逐步释放；同时，存量市场蕴藏的结构性的增长机遇也为行业注入新的动力。

随着房地产行业逐渐从增量发展转向存量市场，存量房翻新、二手房装修以及局部重涂成为推动建筑涂料需求的三大关键动力。数据显示，2001年到2023年，中国房屋竣工面积经历了显著增长。2001年，全国房屋竣工面积为2.73亿平方米，到2023年增加至9.9亿平方米（近十年的

数据中部分年份略有波动）。在此期间，累计房屋竣工面积达约167亿平方米，反映了我国房地产行业的快速发展和城镇化进程的加速。

这一庞大的房屋存量为未来的存量房翻新和二次装修市场提供了广阔的需求基础，预计将成为未来建筑涂料和相关建材市场的重要增长点。据相关机构预测，中长期来看，我国建筑涂料市场规模将超过1600亿元，其中绝大部分增量来自于C端消费市场。存量市场的需求集中体现在三个方向：

**首先是存量房翻新市场的兴起。**从2001年到2023年，中国商品房销售面积的年均复合增长率（CAGR）为9.32%，其中2000年至2009年，我国商品房

销售面积年均复合增长率更是高达18.85%。这些房屋如今已进入翻新周期，将逐渐成为翻新市场的重要构成。

**其次，二手房装修市场成为潜力巨大的一部分。**2023年全国二手房交易规模突破7万亿元，占全国住宅交易总规模的比重超过30%。这一规模表明，随着新建住房市场增速放缓，二手房交易逐渐成为我国住宅市场的重要组成部分，展现出巨大的发展潜力。二手房市场的活跃也将进一步带动存量房翻新及相关建筑涂料需求的增长。

**最后，局部重涂需求逐步增长。**随着居民生活质量提升，消费者对局部翻新的接受度提高，

灵活性和便捷性的装修形式正推动涂料市场在C端进一步扩大。

面对存量市场的增长机会，涂料企业需要在产品线和渠道策略上做出调整。在渠道方面，C端零售市场的竞争力需要加强，尤其是在三四线城市和农村地区，通过深度渗透经销网络、开设更多专卖店和分销网点，进一步扩大覆盖率。同时，非住宅领域的市场潜力也不容忽视。随着我国大基建、市政工程、学校、医院等领域的持续建设，以及保障性租赁住房政策的推进，非住宅类建筑场景对建筑涂料的需求仍保持旺盛。

政策支持是行业增长的另一重要驱动力。近年来，国家出台

了一系列政策推动城镇更新和老旧小区改造。例如，住建部提出到2025年完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，并建设超低能耗建筑0.5亿平方米以上。这些政策导向将为建筑涂料行业带来大量新增需求，其中外墙保温涂料等绿色建材将率先受益。

涂料行业要抓住当前的机遇，还需在产品创新方面持续发力。随着消费者对高端产品的需求不断提升，企业需要推出更多符合环保标准、满足个性化需求的高附加值产品。例如，艺术涂料、仿石涂料等产品在高端市场表现亮眼，未来其市场渗透率有望进一步提升。此外，针对学校、医院等特定场景开发的功能性涂料，如防霉、抗菌、抗病毒等产品，也将成为企业竞争的重要武器。

在存量市场竞争中，涂料行业从“有没有”转向“好不好”的发展阶段已成定局。消费者对产品质量、品牌价值以及服务体验的要求日益提高。涂料企业需要通过技术升级和服务优化，向市场提供高品质、端到端的一站式解决方案，以满足居民对美好生活的向往。

总的来看，虽然短期内建筑涂料行业仍面临诸多压力，但存量市场释放的长期增长机会依然可观。通过把握政策红利、优化渠道布局和创新产品体系，涂料企业将能够在未来的市场竞争中站稳脚跟，实现持续发展。



# 十个关键词， 看完 2024 年



文 / 本刊编辑部

**2**024 年即将过去。这是提振之年、迭代之年、裂变之年、抽象之年。

看国外，特朗普再次上台、马斯克忙着“夹筷子”、巴黎奥运随性松弛、巴以冲突不断、伊朗总统坠机、日元贬值、西班牙水灾……

看国内，“一揽子增量政策”提振经济、“144 小时过境免签”广纳宾客、00 后奥运健儿惊艳巴黎、《黑神话：悟空》火爆全球、北京中轴线成功申遗、2025 年

多放 2 天假、微短剧占领小屏……

今年，阿勒泰成为打工“牛马”的“精神原乡”，新西南成为中国最好耍的地方，年轻人奔向 C 城寻找生活的第三种可能，飘一代、飘二代纷纷跑到县城成为“县飘”，人们在平替、贵替、优替之间寻找极致的性价比。“生活可以被平替，但人生不能。”

今年，人人都在忙着转换新赛道，寻找新姿势再次起跑。有人热衷于预制人生、山姆代购、宠物代遛，有人热衷于开“街里

cat”店、搞义乌批发、玩身心灵疗愈，有人热衷于爆改妆容、和纸片人约会、打造离职博主 IP。

今年，无论你是淡人还是浓人、天命人还是打工人、霸道总裁还是保洁阿姨，先别管班不班味、延不延迟退休，骑上你充满 passion 的小电驴，“种完麦子，就往南走”，哼着神曲《新造的人》，先去趟哈尔滨冰雪大世界，尝尝吉林“锅包又”、铁岭火勺、天水麻辣烫，看一看应县木塔、林芝桃花，最后去趟上海，看看长满了“宝总”的黄河路，水灵灵的你，最好是带上 8 个瑞士卷，进电影院看一次《好东西》……



## 一、增量政策

9 月 26 日，中共中央政治局召开会议，提出要加大财政货币政策逆周期调节力度、努力提振资本市场，并首次明确提出要促进房地产市场止跌回稳。这被视为对此前中国三大金融部门降息、降准、降首付等宽松新政的“官宣背书”。一系列重磅利好政策推动股市暴涨，A 股重返 3000 点。与“存量政策”相对应，



## 二、延迟退休

2024 年 9 月 10 日—13 日，第十四届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议在北京召开。会议审议通过了关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定，明确为了深入贯彻落实党中央关于渐进式延迟法定退休年龄的决策部署，适应我国人口发展新形势，充分开发利用人力资源，决定从 2025 年 1 月 1 日起，同步启动延迟男、女职工的法定退休年龄。决定同时明确，职工达到基本养老金最低缴费年限时，可以自愿选择弹性提前退休，但提前时间最长不超过 3 年，且退休年龄不得低于原法定退休年龄。



## 三、巴黎奥运会

2017 年 9 月 13 日，托马斯·巴赫宣布 2024 年奥运会的主办城市是巴黎，这使得巴黎成为继伦敦后世界上第二个至少举



新的一年，充满了新的希望和可能。让我们携手并进，共同创造一个更加繁荣、和谐、创新的世界。

办了三届夏季奥林匹克运动会的城市。当地时间 2024 年 7 月 26 日，巴黎奥运会盛大开幕，开幕式在著名的法国地标塞纳河上举行。本届奥运会延续了巴黎一贯的浪漫主义，被媒体认为是史上最为大胆、优雅、有趣的奥运会。中国代表团在本届奥运会获得了 40 金 27 银 24 铜总计 91 枚奖牌，其中有 22 枚金牌来自中国 00 后奥运健儿。



#### 四、144 小时过境免签

今年，“China Travel”彻底火遍全球。外国游客在中国各地旅行，除了游玩当地知名景点，还迅速打入了当地公园及其相亲角、海底捞、旅拍换装店等。这一火爆现象的背后，离不开一个关键词——“中国 144 小时过境免签”。这是中国为进一步便利外国人来华而实施的一项签证政策，该政策允许来自特定国家的旅客在中国过境时，无须申请签证即可停留 144 小时。政策实施后，入境游客数量显著增加。



#### 五、阿勒泰

如果选一个地方代表 2024 年打工人的“精神原乡”，那一定是阿勒泰。今年 5 月，由作家李娟同名散文集改编的电视剧《我的阿勒泰》上线，豆瓣评分从开分时的 8.5 分一路涨至 8.9 分。阿勒泰将军山国际滑雪度假区、可可托海国际滑雪度假区更成为年轻人的网红打卡地，斩获 2024 年冬博会“年度热门冬季旅游目的地 Top10”奖项。数据显示，光在今年上半年，阿勒泰地区就接待游客 1846.64 万人次，同比增长 30.25%，实现旅游收入 163.41 亿元。



#### 六、AI 打工人

从 2023 年 OpenAI 发布

GPT-4 开始，人工智能取代人类的叙事就没有停止过。麦肯锡全球研究院的最新报告《工作的新未来》预测，50% 的现有职业将在 2030—2060 年间被 AI 取代。面对迫在眉睫的 deadline 和 KPI，打工人已经顾不上几十年后的未来，或主动或被动地，他们开始将日常工作外包给人工智能。不到两年，AI 工具就以惊人的革命性速度渗入办公室格子间，深刻地改变了普通打工人的工作流。



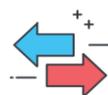
#### 七、县飘

2024 年，县城的魅力被重新发现，“飘在县城”成为不少年轻人的选择。《新周刊》提出了“县飘”的概念，并在专题中探讨了这个人群的生活方式。无论是在大理旅居摆摊的手艺人，还是考上异地县城编制的年轻人，抑或是涌向县城买房的 90 后农村宝妈，对他们而言，“县飘”是一种可进可退、充盈自在的状态。



#### 八、霸道总裁

2024 年，任何影视作品产生的影响，似乎都没有微短剧大。中国网络视听协会在 11 月发布的《中国微短剧行业发展白皮书（2024）》显示，截至 2024 年 6 月，我国微短剧用户规模达到了 5.76 亿人，占网民总数的 52.4%。2024 年我国微短剧市场规模将达 504.4 亿元，有望比内地电影全年总票房多出 34.4 亿元。但当热情消减，我们重新将目光集中在微短剧创作以及传播上时，微短剧发展的不足也越发明显。



#### 九、巴以冲突

2023 年 10 月 7 日，新一轮巴以冲突爆发。如今，战火持续已一年，巴以在加沙地带军事冲突不断，人道危机加剧，停火谈判陷入僵局。一年来，巴以冲突中的死亡、分离、逃亡、炮火不断，给无辜生命带来惨烈悲剧。新华社评论认为，巴以冲突的当务之急是停火止战，避免更多的平民



伤亡，避免更大的人道主义灾难。



#### 十、抽象

抽象本是青年亚文化的一个分支，是年轻人精神生活的一片自留地。在以“抽象”为名的网络话语空间里，有纯粹的、无须过度思考的梗和乐子，有用幽默与荒诞重构严肃话题的创意奇才，有天生自带笑点与传播度的抽象圣体。现代人压力太大，严肃表达往往带来的是深重的疲倦与无意义感，于是在许多难以分析的事件和重复的日常里，一些反常规的、轻松有趣的表达方式，往往能起到解压的效果，达成微妙的成就感。

随着 2024 年的落幕，我们不仅见证了历史的变迁，也感受

到了时代的脉动。这一年，我们经历了挑战，也收获了成长。从国际政治的风云变幻到国内政策的积极调整，从文化现象的兴起到社会趋势的演变，每一个关键词都是我们共同记忆的一部分，每一段经历都塑造着我们对未来的期待。

在这个提振之年、迭代之年、裂变之年、抽象之年，我们学会了在变化中寻找机遇，在挑战中寻求创新。我们看到了政策的力量，科技的进步，文化的多样性，以及人类对于和平与美好生活的不懈追求。这些关键词不仅定义了 2024 年，也为我们指明了前行的方向。

让我们带着这一年的收获和启示，勇敢地迈向 2025 年。新的一年，充满了新的希望和可能。让我们携手并进，共同创造一个更加繁荣、和谐、创新的世界。2024 年，感谢有你；2025 年，让我们继续同行。

## knowledge tips 知识小贴士



# 生活小窍门三则

我们分享三个有最新科学研究结果支持的、与健康有关的新知。它们的共同特点是能让你的生活更轻松，而不是更焦虑，能带给你一点松弛感。

### 第一个窍门是关于锻炼。

根据相关书籍和研究，先给出一个结论：锻炼是一个高回报但低上限的项目。高回报是说你只要稍微锻炼锻炼，就有很好的效果；低上限则是说锻炼到一定程度之后就会出现强烈的边际效益递减，再下更多功夫是没有意义的。

这好比说你每天早上打开家门，门口都会放着五百块钱。这五百块钱可能对你的生活有很正面的帮助，而你只要弯腰就能捡起来，所以不捡白不捡。那你说我每天多开几次门，能不能捡到更多的钱呢？那真没有。

一般而言，对健康最有效的锻炼方法是每天30到45分钟的中等强度有氧训练，也就是快走或者慢跑。而另一个需要引起重视的是久坐，也就是整天在办公室坐着。久坐可能是现代人最严重的健康杀手之一，久坐会加速衰老。相反，如果你每天进行30分钟的剧烈锻炼——也就是像跑步这种能明显感到心跳加速气喘吁吁的运动，那么你的身体能年轻5岁到10岁。这真是一个巨大的差异！

### 第二个窍门是关于肌酸。

肌酸本来是一种运动补充剂，一般都是运动员服用。这是一种化合物，人的身体每天都会自动



合成一到两克肌酸，如果你再吃些富含蛋白质的肉类，还能再多合成一些。但是这些量还不够，你应该专门补充一些肌酸，建议每天服用5克。

肌酸最明显的作用是帮运动员长肌肉。有人做对照实验证明，训练中配合服用肌酸的运动员，五到十周的时间内能长3.5公斤的肌肉；而如果只是训练、不服用肌酸，就正常饮食，那么一个月也就能长0.5公斤的肌肉。这是非常大的区别，所以如果你要长肌肉就必须配合服用肌酸。

而最近有很多研究表明，肌酸对不专门为长肌肉锻炼的普通人也有好处。它能防止中老年人肌肉流失。它还能让儿童长更高的个儿，能多长点肌肉少长点脂肪，还能强化骨骼。它似乎还有延缓衰老的效果。更离奇的是，肌酸还能提高人的认知能力。如果你睡眠不足、或者很疲惫，你的认知能力会下降——而有研究发现，只要服用一剂肌酸，三个小时之后测量，你的记忆力和处理速度会有明显的改善，你的几个生理指标也会有所修复。那真是立竿见影的效果，不过仅限于睡眠剥夺或者特别疲惫的情况。

综合而论，研究者认为肌酸对所有人都有好处，而且还没什么大的副作用。研究证明每天服用5克肌酸是安全的。有些人报告说服用之后感到脱水、肠胃不适乃至肌肉痉挛，但似乎没有什么大问题。而且肌酸卖的很便宜。有粉末的、有软糖式的，吃哪个都可以。

### 第三个窍门是关于预防儿童近视。

首先，一个医学界的广泛共识是，近视很可能不是因为看书时间长，而是因为户外活动时间短，是因为眼睛没有充分接触阳光。我们知道尼泊尔儿童近视率只有3%，而中国广州儿童的近视率高达69%。这其中的显著差异就是户外活动时间。另一个证据是有多项研究发现，新冠疫情期间，凡是那些要求孩子长时间待在室内、不给户外活动的地区，儿童近视率都急剧上升。

所以我们现在非常确定儿童近视是因为户外活动不足。你要知道室内光线的强度还不到户外的十分之一。眼睛长期在这种弱光下工作是不正常的，必定影响发育。

建议每天户外活动至少要一小时，最好是两个小时。别再浪费时间做眼保健操了，那玩意没用。

在这个世界上生活是挺不容易的，有些小窍门您越早知道越好。👉

# 征稿启事

《今日悉奥》(季刊)为悉奥控股有限公司的内部交流刊物,贯彻“学习与推广并重”的办刊方针,坚持“雅俗共赏、形式活泼”的办刊风格。为本公司员工及同行业内人士提供一个信息交流的平台,以促进我公司全面发展。

本刊主要设有如下栏目:

- 1、**写在卷首**: 公司重要会议或活动纪要,或者人生哲理感悟。
- 2、**公司风采**: 发布公司发展动态信息及获得的荣誉宣传。
- 3、**营销谋略**: 提供适合行业及本公司的营销战略、战术等市场营销方面的策划与研究。
- 4、**管理纵横**: 针对企业管理理念、管理模式、管理创新等进行探索与交流。
- 5、**科技之光**: 涂料产品制作技术或涂饰工艺等相关的内容。
- 6、**鲁班评说**: 针对涂料装饰工艺技术、工程管理等进行交流。
- 7、**党政要览**: 公司党支部、工会等活动信息。
- 8、**员工心声**: 分享自己的工作、生活、生产技术经验。
- 9、**行业动态**: 企业或行业中的新政策、法规、快讯、市场信息等。
- 10、**知识百味**: 行业知识宣传以及诗歌、散文、幽默笑话等。

为了《今日悉奥》的稳步成长,特向我公司员工、同行业领域人员及社会各界人士广泛征集稿件。本刊欢迎千字左右的短文,也欢迎有学术价值的论文。长篇文章一般不超过5000字。因编辑人手有限,本刊一般不接受手写稿件,欢迎电子邮件投稿。本刊对来稿有删节权,不愿删节的请予以说明。所有来稿将在三个月内处理完毕,一经采用,即通知作者,给予一定稿酬,未被采用者,恕不退稿。

本刊通信地址:浙江省杭州市临安区高虹镇崇贤路598号

电话:0571-63813189

传真:0571-63813189

Email: zhejiang.xiao@163.com

# Happy Birthday

## 1

1.07 屠鹏飞 1.10 陈松 1.11 楼寒晨 1.12 王卢青  
1.13 黄锡 1.14 李永才 1.17 黄鑫 1.17 王炳荣  
1.21 郑勇

## 2

2.02 桂叶飞 2.09 范黎明 2.09 汪毅 2.10 孙佳莹  
2.22 范雪辉 2.26 裘小平

## 3

3.01 张志校 3.04 胡霞 3.05 陈涛 3.08 吕科春  
3.09 吕力人 3.09 杨志华 3.10 王晓飞 3.18 方远  
3.18 吴泽军 3.20 桂锡庆 3.28 童亚青 3.30 胡海洋